

NOTIZIE IN EVIDENZA

a cura del Comunicando Team



UNA QUESTIONE DI IMMAGINE...

Finalmente, sunnycom ha spiccato il volo con il suo debutto in società durante Luxepack 2011. Sunnycom nel senso della nuova sunnycom, rivisitata, riconcepita, rivestita, "ri-logata" (se non si dice ci prendiamo la licenza poetica) e... soprattutto profumata con l'essenza creata su misura da Firmenich. La nostra nuova immagine multisensoriale ha parlato a gran voce risplendendo della sua coerenza e bellezza, il nostro nuovo logo, Stellarisco, come un vortice è diventato il fulcro di un messaggio che continueremo a "urlare" e ora il nostro logo olfattivo profuma tutto il mondo che ci circonda...anche il vostro, certo, avete sentito bene, la cover di questo numero profuma di sunnycom!!!

www.sunnycom.it

NOTIZIE IN EVIDENZA

a cura del Comunicando Team



VISIONARI DELLA COMUNICAZIONE

Per tutti voi, cari Lettori, e affezionatissimi “Comuncanti”, c’è una sorpresa. Chiudete gli occhi e immaginate di viaggiare verso una meta senza confini, sì, così, volando sempre più in alto e poi, un salto... in un infinito in cui gli argomenti trattati su Comunicando si lancino aprendo il loro immenso paracadute. Avete capito bene, Comunicando ha un fratello maggiore o minore dipende dai punti di vista: si chiama Vision ed è la rivista che tratta la Visual Communication e vuol dare complementarietà e continuità al nostro expertise sulla comunicazione. Vi piace l’idea? Siamo certi di sì. Dove si trova? Sbrigatevi a chiamarci, la facciamo noi!

www.sunnycom.it