



La Montina al Vinitaly 2014 punta sul Rosé, e si rifà il look

2014, Vinitaly: La Montina (con il suo 90% circa di produzione di Rosé demi sec in tutta la Franciacorta), dedica il suo pensiero alle donne. E le tratta con le rose; anzi, con il rosé.

*Monticelli Brusati - 04 Aprile 2014 – la 48a edizione del **Vinitaly**, riferimento indiscusso in Italia per il comparto enologico, vede **La Montina**, affermata e nota *winery* della Franciacorta conosciuta dal pubblico per le sue declinazioni di bollicine di altissima qualità, **puntare sulle donne (e non solo...)**, destinando la parziale ristilizzazione della propria label Rosé demi sec proprio a loro. In coerenza con un più ampio piano di *rebranding* in atto, infatti, quest'anno La Montina decide di dipingere l'universo di rosa, con un inno, un ringraziamento, un baciamento. Vino solo per le donne quindi? Vino ed esperienza sensoriale per tutti coloro che ne apprezzano il gusto, il profumo, l'avvolgente bouquet di sapori...*

Ristilizzando...

Dopo una parentesi cromatica rossa della propria declinazione **La Montina rosé demi sec**, finalmente questo vino, le donne e chi lo ama, si meritano il **rosa!**, colore evocativo del femminile per eccellenza, certo, ma anche coccola per chi lo gusta, per chi lo regala, per chi lo vede scegliere per occasioni da condividere. Frutto di una nuova strategia comunicativa in atto di più ampio respiro nelle **Tenute La Montina** (di cui non mancheranno *touch* evidenti nei mesi a seguire), la **label del Rosé** ha deciso di vestirsi del proprio colore naturale sfilando sulla passerella prestigiosa del Vinitaly, cornice perfetta del *renewing*. Il tocco che fa la differenza da subito è l'illustrazione di una rosa di pizzo che unisce significati e profonde evocazioni emozionali: la rosa rosa, simbolo per antonomasia della delicatezza (da offrire e da ricevere) e dell'intimismo femminile, reinterpretata in chiave pizzo artistico, che rimanda d'un balzo all'eleganza raffinata, chic, etereamente aspirazionale.

Tono su tono, la stilizzazione della rosa va ad appoggiarsi su un letto di colore completamente pink (nella tonalità cipria) quasi a essere l'abbraccio che solo le donne sanno riservare. Poi, però, logo de La Montina e lettering sull'etichetta si impongono con un nero evidente, contrastante, forte, deciso. Non è forse questa stessa già la definizione per antonomasia del carattere femminile? Perfetto per una donna che sceglie da sé e si riconosce, o per un uomo che si lascia sedurre o vuole condividere il gusto del bello e del buono. Delicatezza e forza, gentilezza e determinazione, contenimento e azione, accoglienza e presa di posizione. Rosa e nero, contrasti di toni e di significati naturalmente presenti nei tratti femminili, ma espressioni a loro volta del femminile contrapposto e amalgamato al maschile. L'uno con l'altro, in un gioco di eterna rincorsa, per un **vino che piace a tutti**.

Finiamo di passare lo sguardo al design per poi passare al gusto? Fermiamoci sulla capsula sul collo della bottiglia, allora, che la veste di un pizzo artistico scomposto. La rosa-rosa e soave della label si è messa il pizzo nero e ha cambiato abito; sempre nell'assoluto gusto della raffinatezza e dell'eleganza ma in chiave decisamente più contemporanea, dinamica. Come fosse il proseguo di una serata.

Così il Rosé demi sec de La Montina si è cambiato d'abito, con l'occhio strizzato a un gusto decisamente glam... con uno shopping bag coordinato che chiude il cerchio di rilancio dell'immagine che si posiziona come luxury packaging al fianco di una luxury and sparkling label destinata a fare parlare di sé.

LA MONTINA

FRANCIACORTA

Pink wall; il Rosé in mostra allo stand

Per concedere il giusto spazio ad un lavoro (seppure parziale) ma di così grande rivisitazione concettuale ed estetica della propria label Rosé demi sec, La Montina dedica **un intero wall** del proprio spazio espositivo al Vinitaly, proprio al Rosé demi sec, tripudio di gusto chic e di grande respiro glamour.

Un angolo tutto rosa per un mondo incantato ma moderno, attuale, fresco e delicatamente forte. Lo spirito delle donne, degli uomini per le donne, di ognuno per se stesso e per chi crede, riassunto in un vino che si è conquistato il suo spazio.

In tutti i sensi...

Il La Montina Rosé demi sec per nuove occasioni

Le qualità organolettiche del vino gli hanno consentito di fare breccia nei cuori forse tradizionalmente più inaspettati perché difficili, sempre alla ricerca del nuovo e dello stupore; quelli dei giovani! Il nostro Rosé a base pinot nero in versione Demi Sec particolarmente amabile, lo rende adatto ad aperitivi, e indicato a fine pasto. Da quando lo abbiamo messo in produzione, ci ha dato grandi soddisfazioni. E continua a crescere” - dice Michele Bozza, marketing manager de La Montina. “Deteniamo il 90% circa della produzione totale della Franciacorta di questa particolare cuveé”, prosegue Bozza, “e abbiamo scoperto che il pubblico inizia ad amarlo proprio come aperitivo pre cena. Il target che sempre più lo inserisce nei propri gusti e nei propri ritagli di tempo dedicato all'intrattenimento e al relax è giovane, dinamico, voglioso di nuovi modi di godersi il calice di bollicine!”.

Rosa da vivere; Rosé da gustare!

CREDITS CREATIVI & DI PRODUZIONE

- **DIREZIONE CREATIVA** (del progetto ristilizzazione La Montina Rosé demi sec e della sua immagine coordinata): **Susanna Bonati**, direttrice del magazine Comunicando (leader in Italia nel packaging di lusso) e **nuovo direttore comunicazione, immagini & rapporti con la stampa de Le Tenute La Montina** (vedi comunicato stampa).

www.susannabonati.it

- **GRAFICA & ILLUSTRAZIONE** (label, capsula, shopping bags, nuovo mood La Montina & immagine coordinata): **Mauro Neri** (owner dell'agenzia Zen arte di Varese).

www.zen-arte.it

- **IDEAZIONE & REALIZZAZIONE SHOPPING BAGS ROSE'**: **Giò Gatto**

www.giogatto.com

- **CARTA ETICHETTE & CARTA SHOPPING BAGS** (vedi scheda tecnica allegata): **Gruppo Cordenons spa**

www.gruppocordenons.com

- **STAMPA & NOBILITAZIONE ETICHETTE** (vedi scheda tecnica): **Grafical srl**

www.grafical.it

Per informazioni:

Susanna Bonati

communication, corporate image & media relations director

Email: susanna.bonati@lamontina.it

Telefono: 030 653278

Mobile: 339.4262006