



**La Montina lancia il proprio nuovo claim:
“Italians (Franciacorta) do it (wine) better!
And we do it at our best”**

*Vuole andare in giro per il mondo così La Montina,
in piena aria di rinfrescamento dell'immagine e di grande impegno
sulla comunicazione per la quale riserverà delle grandi sorprese.
Tra queste la nomina di Susanna Bonati a direttore della comunicazione,
dell'immagine e delle relazioni con la stampa.*

Monticelli Brusati - 04 Aprile 2014 – **“Italians (Franciacorta) do it (wine) better! And we do it at our best”**. Semplice, chiaro, internazionale, unico. Con questo claim La Montina, in questa edizione 2014 di un Vinitaly decisamente frizzante, ha deciso di dare il via alla **propria ristrutturazione comunicativa e di immagine** che ha coinvolto in primis (in modo importante) il proprio vino di punta “La Montina Rosé demisec”. È una Montina nuova quella che si affaccia sul palcoscenico internazionale della manifestazione-delle-manifestazioni italiane dedicate al vino, piena di **voglia di fare e di attualizzarsi** cambiando pelle poco a poco, per portare a galla la sua vera anima di azienda da vivere!

Il claim “Italians (Franciacorta) do it (wine) better! and we do it at our best”; storia di eccellenza italiana.

“Gli italiani lo fanno meglio”, a un certo punto degli anni '80 disse la signora Ciccone (alla storia “**Madonna**”) al mondo intero. E il mondo non se l'è più scordato, facendo rientrare una frase esplosa tra le mani di una delle artiste planetarie di maggiore successo e favore di pubblico, nel dire quotidiano. E se è vero (come è vero...) che gli italiani lo fanno meglio, lo è altrettanto che gli italiani (di Franciacorta) fanno meglio (il loro vino). Questo il senso chiaro, immediato e immediatamente riconoscibile di un motto che La Montina inizia a fare proprio unendo la evidenziazione territoriale del proprio luogo geografico in cui ha la fortuna di essere e di crescere e il proprio prodotto vino sul quale chiude “e noi lo facciamo al meglio delle nostre possibilità”. La Montina e la sua Franciacorta nel mondo, il proprio modo di farlo meglio, al meglio! Come ancora il made in Italy sa, può e deve fare.

Susanna Bonati entra alle Tenute La Montina e ci mette lo zampino...

Evidente e forte passo verso una ristrutturazione comunicativa importante, è l'entrata di **Susanna Bonati** (attualmente ancora direttore anche della rivista COMUNICANDO, leader in Italia in brand experience attraverso il packaging, il design & il visualizing) alle **Tenute La Montina** come direttore della comunicazione, dell'immagine e delle relazioni con la stampa. “Sono felice e orgogliosa di entrare a fare parte del mondo delle Tenute La Montina”, dice Susanna Bonati con evidente emozione. “Applicare sul campo e sul prodotto così tanta esperienza maturata in agenzie pubblicitarie e in editoria dove ho trattato il mio giornale come fosse un bene di consumo con tutta la cura e l'innovazione del caso, mi accende di entusiasmo. Il “pericolo” è che accende anche la mia irrefrenabile creatività e voglia di fare, che declinate su un luogo così raffinato, su prodotti così eccellenti e con un posizionamento così importante, non possono che portare a grandi progetti densi di nuovo”.

E lo zampino, Susanna, l'ha già messo nella direzione artistica del reworking della label de **La Montina Rosé Demi Sec**, comprensivo di tutta la produzione del coordinato, e nell'ideazione dello stesso claim con cui l'azienda si presenta al Vinitaly 2014.



“Una delle cose più belle che, se ce ne fosse bisogno, mi suscitano ancora più elettricità? La possibilità di potere lavorare su una azienda così ricca di prodotti da comunicare all'Italia e a tutto il mercato estero”, conclude Susanna. “Le Tenute La Montina, sono l'unione di business units di eccellenza: La Montina (winery), Villa Baiana (meravigliosa residenza del '600 atta a ospitare happenings ed eventi di alto profilo), il museo di arte contemporanea Remo Bianco, il wine shop, il Centro Congressi Baiana (con una ricettività di 160 persone). Il tutto chiuso dall'associazione “Dedicato A te” (no profit) a favore della ricerca contro il cancro infantile”.

E Michele Bozza, marketing manager de La Montina, sottolinea: “Siamo lieti di avere Susanna a bordo. In un piano di crescita e di valorizzazione dei nostri meravigliosi prodotti e delle strategie, abbiamo voluto mettere alla comunicazione, la comunicazione vulcanica fatta a persona. E insieme, ne siamo tutti certi, ne faremo delle belle!”.

Per informazioni:

Susanna Bonati

communication, corporate image & media relations director

email: susanna.bonati@lamontina.it

telefono: 030 653278

mobile: 339.4262006