

le grandi interviste

# SANTO VERSACE

«SIAMO IL MONDO DEL BELLO, CHE È DIVERSO DAL LUSO, PERCHÉ IL LUSO PUÒ ESSERE ANCHE BRUTTO E VOLGARE. SIAMO IL BELLO CHE SALVERÀ IL MONDO. ECCO COSA VOGLIAMO COMUNICARE.»

*Presidente Fondazione  
Altagamma*

*di Susanna Bonati*

Comunicando

24 ottobre 2012



» **MISSION**  
FONDAZIONE ALTAGAMMA RIUNISCE AZIENDE ITALIANE DI REPUTAZIONE INTERNAZIONALE, CHE OPERANO NELLA FASCIA PIÙ ALTA DEL MERCATO. LE IMPRESE FONDATRICI DI ALTAGAMMA SI DISTINGUONO PER INNOVAZIONE, QUALITÀ, SERVIZIO, DESIGN E PRESTIGIO, ED ESPRIMONO LA CULTURA E LO STILE ITALIANI NELLA GESTIONE D'IMPRESA E NEL PRODOTTO.



nazione, hanno reso l'Italia forse il paese più amato al mondo, nonostante il degrado di alcune zone, il problema della politica e tutte le questioni che abbiamo e non possiamo fare finta di non avere. Milano è la moda nel mondo. Ma anche il food è un nostro fattore fondamentale. Che dire? Il made in Italy è scatenato, galoppa, siamo più forti che mai.

**Volendo provocare i comunicatori italiani, Santo Versace dice che...**

Dico che la Francia, per la moda, farebbe qualsiasi cosa pur di far svettare sempre più in alto quello che considera un valore nazionale (lo disse lo stesso Chirac nel 1991). L'Italia, invece, si deve vergognare, per l'incapacità delle istituzioni di guardare al design, alla moda, al made in Italy vero, creativo, apprezzato come un fiore all'occhiello, una fierezza nazionale. Ecco perché Altagama è creatività, innovazione, ricerca, qualità, organizzazione. Siamo il mondo del bello, che è diverso dal lusso, perché il lusso può essere anche brutto e volgare. Siamo il bello che salverà il mondo. Ecco cosa vogliamo comunicare.

**Quanto conta la comunicazione per un'azienda d'eccellenza?**

La comunicazione si fa innanzi tutto col prodotto, con quello che fai, con le tue sfilate, col tuo salone del mobile... La gente, tutti noi, guardiamo alla creatività e alla qualità funzionale del prodotto stesso. Il passaparola, in questo, è importantissimo, è una catena, laddove la qualità è impeccabile. Un capo di abbigliamento firmato Gianni Versace deve essere lo stupore incantato di passare davanti a una vetrina, di fermarsi e di ritrovarsi a dire "che bello"; di entrare, di toccare con mano il prodotto e dire "ancora più bello"; di indossare il capo, ed è ancora più bello; di sentire il prezzo e dire, è bel-

ALTAGAMMA HA  
TUTTI I COLORI  
DELL'UNIVERSO,  
QUELLI  
CONOSCIUTI E  
QUELLI ANCORA  
DA SCOPRIRE

**Cos'è Altagama, qual è la sua missione?**

Altagama è una fondazione che nasce più di 20 anni fa (esattamente nel maggio del 1992) dall'idea forte e fondante di promuovere lo stile italiano nel mondo. I fondatori erano il sottoscritto Santo Versace, Michele Alessi (Alessi), Mario e Paolo Bandiera (Les Copains), Marina Deserti (Baratti&Milano), Ferruccio Ferragamo, Carlo Guglielmi (Fontana Arte), Maurizio Gucci, Angelo Zegna, Gianfranco Ferrè e Franco Mattioli, con il supporto di Armando Branchini. Altagama rappresentava e rappresenta con forza la moda, il design e l'alimentare, nascendo con una vocazione trasversale che riassume il sapore del made in Italy. Mi vollero Presidente, carica che accettai alla condizione di porre subito due condizioni nello statuto: che il Presidente non fosse rieleggibile, e che restasse in carica solo due anni, perché lo spirito era e rimane quello della collaborazione, del lavorare insieme.

**Cosa funziona e cosa no del made in Italy oggi?**

Il made in Italy funziona benissimo, tant'è che le crescite sono a doppia cifra. Il problema è il sistema Paese, il nostro paese, con 400 mila persone che lavorano nella politica, fanno danni, distruggono ricchezza. Poi c'è un'oppressione burocratica, che impedisce alla gente di lavorare, c'è oppressione fiscale, criminale, una giustizia che funziona male. Essere imprenditori in Italia oggi significa essere degli eroi, con questi problemi competere nel mondo e vincere è davvero difficile. Siamo il secondo paese manifatturiero d'Europa (dopo la Germania) ma gli altri paesi a livello burocratico sono messi decisamente meglio di noi. E riusciamo a batterli lo stesso, nonostante tutto, con esportazioni che continuano a crescere. La moda e il design italiano hanno ribaltato l'immagine di questa

*Santo Versace è Presidente della Gianni Versace S.p.A. Con la sorella Donatella, ora direttore Creativo del Gruppo, i fratelli Versace hanno creato un impero nel settore delle aziende di lusso. Nel biennio 1998/1999 è stato Presidente della "Camera Nazionale della Moda Italiana". Nel 1992 diventa Presidente di "Altagama", che contribuisce a fondare. Ne torna Presidente nel 2010. È Presidente di "Polimoda srl" da maggio 2006, Presidente della "Fondazione Operation Smile Italia Onlus" e testimonial etico del C.S.I. Nell'aprile 2008 è stato eletto deputato alla Camera nella XVI legislatura dello Stato.*



*Qui sopra, Santo Versace con Claudio Luti, (presidente di Kartell), che dal 1 luglio 2012 succede a Versace alla Presidenza di Altagama*

lo, lo compro. Senza sapere di chi è. La creatività la vedi, poi toccando scopri la qualità, e quando senti il costo capisci che il rapporto qualità-prezzo è corretto. Parliamo di coerenza; ognuno deve essere rispettoso del proprio DNA.

**Una provocazione all'Italia...?**

Gli italiani la smettano di fare gli italiani e gli europei, la smettano di fare i depressi cronici e si ricordino che nel 1945, alla fine della seconda guerra mondiale, i nostri genitori e i nostri nonni sono stati gli autentici guerrieri, non si sono piantati addosso, ci hanno portato dove siamo adesso, con questo splendore di situazione, questa qualità della vita. Basta fare le pecore, torniamo a fare i guerrieri.

**Di che colore è Altagama?**

Altagama ha tutti i colori dell'universo, quelli conosciuti e quelli ancora da scoprire, quelli da combinare e quelli ancora da creare, nuovi. È il colore che non c'è, è quello "oltre".